

ESTILO Digital

INDUSTRIA • GRÁFICA



Reporte de Sostenibilidad 2018



This report is a result of the
CSRCB Program
in Peru

2019

2020



A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Presentamos a ustedes nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, elaborado bajo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

El año 2018 fue un buen año para nuestra empresa. En la dimensión económica, logramos incrementar nuestras ventas en un 63% y concretamos un contrato por 3 años con una entidad financiera para el abastecimiento de su formatería para todas sus agencias a nivel nacional. Así mismo, logramos la adquisición de dos máquinas impresoras nuevas debido al incremento de nuestra producción.

En la dimensión ambiental, iniciamos un proceso de implementación de la gestión de residuos sólidos, acorde con nuestro giro de negocio, teniendo como una de las acciones más importantes suscribir un acuerdo con la Asociación de ayuda al niño quemado (Aniquem) para la donación de nuestros residuos de papel. Asimismo, realizamos el cambio de nuestras luminarias a luminarias LED.

En la dimensión social, nuestro foco principal fue iniciar la implementación de nuestra gestión de salud y seguridad en el trabajo, es así como luego de realizar el análisis de riesgos respectivo, identificamos los puestos de trabajo que requerían equipos de protección personal e hicimos entrega de los mismos, así como de los uniformes correspondientes.

Nuestra participación en el Programa de sostenibilidad corporativa y reportes para la competitividad de las empresas propiciado por el Global Reporting Initiative, hizo que obtuviéramos un reconocimiento por nuestra participación, así como nos abrió las puertas al mundo de la sostenibilidad, es así como para el año 2019 esperamos implementar acciones en dicho campo.

Agradecemos profundamente a nuestros colaboradores, quienes son el motor de nuestras operaciones y también a nuestros clientes, quienes ven en nosotros una opción eficiente y puntual a sus requerimientos de impresión.

Carlos Morante Danessi

Gerente General

(102-14)

I. NUESTRA EMPRESA

Somos Esttulo Digital S.A. (GRI 102-1) y estamos ubicados en la ciudad de Lima Metropolitana, en Jirón Recuay 362, distrito de Breña (GRI 102-3). Contamos con una operación en Perú (GRI 102-4).

Estamos constituidos como sociedad anónima desde el 25 de noviembre del 2004. Empezamos a operar el 1 de junio del 2009. (GRI 102-5)

Realizamos servicios gráficos de impresión en todo tipo de papel de acuerdo con el requerimiento de nuestros clientes.

Elaboramos:

- * Formatos.
- * Sobres.
- * Contómetros.
- * Carpetas.
- * Material publicitario.

(GRI 102-2)

Ofrecemos nuestros productos a nivel nacional, enfocándonos en el sector financiero, atendiendo a la banca, financieras, cajas municipales y compañías de seguros. (GRI 102-6)

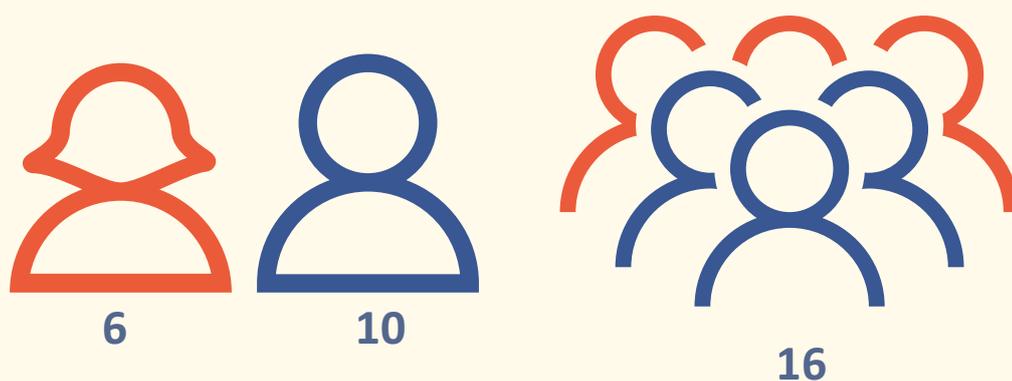
Nuestras operaciones están orientadas a la impresión de materiales gráficos diversos utilizados por instituciones del sector financiero y sus respectivas agencias en caso de tenerlas.

Se inicia con la entrega de los diseños por parte del cliente. Este diseño, es convertido en un producto matriz inicial que es aprobado por el cliente para que luego pase a la impresión de las cantidades requeridas por el cliente. Abastecemos mensualmente a las diferentes agencias de nuestras clientes ubicadas a nivel nacional, de acuerdo a los requerimientos realizados por las mismas. (GRI 102-7)

En el 2018, Nuestra operación adquirió 2 (dos) máquinas impresoras nuevas (GRI 102-10)



2. NUESTRA GENTE



En el 2018, debido al aumento del trabajo en la empresa, incrementamos el número de colaboradores en 36.36 %.

(GRI 102-8)

Nuestra cadena de suministro:

Nuestra cadena de suministro está compuesta principalmente por proveedores de papel bond, que es el material más utilizado, pero adicionalmente contamos con proveedores de otros tipos de papel, tintas, químicos, placas y cajas. Nuestros proveedores son importadores o distribuidores de este material. De los 6 (seis) proveedores constantes que tenemos, 5 son proveedores peruanos.

(GRI 102-9)

En el 2018, nuestra cadena de suministro no tuvo cambios con respecto al 2017. (GRI 102-10)

3. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nos relacionamos con los siguientes grupos de interés:

- Accionistas.
- Clientes.
- Colaboradores.
- Proveedores.
- Gobierno (entidades fiscalizadoras).

(GRI 102-40)

Nuestros grupos de interés fueron identificados considerando la relación contractual y formal que tienen con nuestra empresa. (GRI 102-41)

Temas y preocupaciones clave durante el 2018	Respuesta de la empresa a estos temas	Grupos de interés relacionados con estos temas
Incremento de nuestras adquisiciones	Coordinaciones oportunas y pedidos con anticipación.	Proveedores
Situación económica de la empresa y los nuevos clientes con los que contamos	Comunicación verbal, al inicio del año y de acuerdo a los nuevos clientes a los cuales atendemos.	Accionistas y Colaboradores.
Adjudicación y renovación de contratos y la atención a sus requerimientos.	A través de la atención puntual de sus requerimientos.	Clientes

(GRI 102-44)

¹ Nuestra empresa no tiene sindicato, por lo que no contamos con acuerdos de negociación colectiva (GRI 102-41).



4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

4.1 Desempeño económico

Enfoque de gestión

Buscamos continuidad y sostenibilidad de nuestro negocio, ya que de nosotros dependen las familias de colaboradores y proveedores, así como nuestros clientes, que buscan obtener productos y servicios confiables.

Logramos un crecimiento en ventas del 63% con respecto al ejercicio 2017:

Ventas netas 2017 S/ 1 450 000

Ventas netas 2018 S/ 2 372 631

Superamos la meta propuesta en el anterior Reporte en 18%

(GRI 201-desempeño económico 103-1, 103-2, 103-3)



(GRI 201-1)

4.2 Anticorrupción

Nos encontramos en desarrollo e implementación de estrategias propias para la gestión del tema anticorrupción, sin embargo, los contratos con nuestros clientes si consideran cláusulas anticorrupción muy precisas. Nuestro trabajo se realiza en el marco del cumplimiento de dichas cláusulas, las cuales nos protegen a nosotros y a nuestros clientes con respecto a caer en cualquier riesgo de corrupción.

Nuestro propósito es evitar en todo momento caer en prácticas ilegales, que puedan dañar nuestra reputación y la de nuestros grupos de interés.

Nuestro principal compromiso con respecto a este tema es el cumplimiento de las cláusulas anticorrupción que tenemos firmados con nuestros clientes. Dentro de estas cláusulas destacan el Pacto Mundial, el cual cuenta con un principio de lucha contra la corrupción (principio 10). Por otro lado, las cláusulas anticorrupción de nuestros clientes consideran que no participemos en actos de corrupción y/o soborno, evitar influir en la decisión de funcionarios públicos, no realizar pagos de facilitación ni otorgar beneficios personales a funcionarios de otras entidades privadas, aparte de denunciar cualquier acto de corrupción que los pueda involucrar.

(GRI 205-anticorrupción 103-1, 103-2, 103-3)



5. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Somos conscientes que nuestras labores generan impactos ambientales en el agotamiento de los recursos naturales, tales como el consumo de energía eléctrica y consumo de papel (que proviene mayormente del procesamiento de la pulpa de celulosa de los árboles), así como en la contaminación del suelo a través de los residuos sólidos. Es así como procuramos realizar un control del uso de estos recursos y estamos implementando una gestión de residuos sólidos apropiada a nuestras actividades.

Por otro lado, tenemos previsto iniciar el proceso de certificación FSC (Forest Stewardship Council-Consejo de Administración Forestal) para garantizar que el papel que utilizamos proviene de bosques autorizados y manejados de manera sostenible.

(GRI 102-11)

5.1 Materiales

Enfoque de gestión

Siendo nuestro giro de negocio los servicios gráficos de imprenta, nuestra principal materia prima es el papel, seguido de las tintas y otros insumos auxiliares de utilidad para el funcionamiento de las máquinas de impresión.

El papel, al ser fabricado a partir de la celulosa de árboles, tiene especial interés por el impacto causado en su elaboración pues propicia el agotamiento de recursos (árboles) a la par de otros impactos vinculados con la fabricación en sí, tal como el consumo de agua y la generación de efluentes contaminados.

Buscamos ser responsables con los impactos que se generan en la fabricación del papel, razón por la cual hemos identificado que la certificación FSC nos ayudará a garantizar que el papel proviene de bosques manejados de manera sostenible.

(GRI 301-materiales 103-1, 103-2, 103-3)

Papel utilizado en el año 2018 : 170,0 Tn

(GRI 301-1)



5.2 Energía

Nuestras máquinas utilizan energía eléctrica. Este recurso es importante tanto en términos de consumo de recursos como de costos de la operación.

El impacto del consumo de la energía eléctrica se produce externamente, debido al agotamiento del recurso energético y la generación de gases de efecto invernadero debido a su producción, e internamente, debido a que significa un alto porcentaje de nuestros costos de operación.

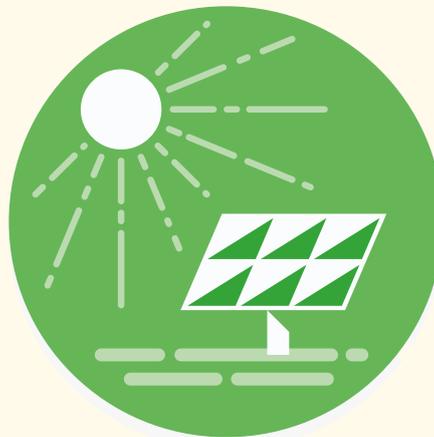
Nuestra empresa contribuye a los impactos mencionados porque la maquinaria con la que operamos utiliza de manera exclusiva energía eléctrica.

Evitamos el consumo de energía eléctrica en horas punta, procurando que las labores concluyan a las 7 p.m. Los fines de semana, no se labora a menos que existan altas demanda de producción.

Así mismo, durante el año 2018, realizamos el reemplazo de nuestras luminarias por luminarias LED.

El reemplazo de luminarias LED ha sido el mayor cambio de eficiencia energética que hemos realizado durante el 2018.

(GRI 302-energía 103-1, 103-2, 103-3)



6.3 Gestión de residuos sólidos

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, en el 2018 iniciamos la implementación de nuestra gestión de residuos sólidos. Para ello, identificamos que residuos eran los que más generábamos así como los posibles destinos que podíamos darles. En este proceso de identificación, se decidió empezar con la segregación y reciclaje de papel.

Las acciones de reciclaje en la actualidad, están relacionadas con el apoyo a diversos miembros de la comunidad. Luego de hacer una revisión de las causas sociales asociadas con el reciclaje de papel, nos contactamos con la Asociación de ayuda al niño quemado – ANIQUEM para donarles el papel.

Durante el proceso de producción, todo residuo y mermas de papel son segregados y almacenados. Bimestralmente, nos contactamos con ANIQUEM para que el papel recolectado en dicho periodo de tiempo sea recogido. Mantenemos los registros de recojo de papel y anualmente evaluamos nuestra contribución a esta causa.



**715 Kg
donados
en el 2018**

6. DIMENSIÓN SOCIAL

6.1 Salud y seguridad en el trabajo

Enfoque de gestión

El principal activo de nuestra empresa son nuestros colaboradores por lo que nos abocamos a que desarrollen sus labores de manera segura y minimizando todo riesgo de seguridad y salud durante la permanencia en nuestras instalaciones.

El impacto es interno, en nuestros colaboradores y dentro de este grupo, el mayor riesgo lo tienen los colaboradores del área de producción.

La operación de la maquinaria inherente al proceso y perteneciente a la empresa, es el principal foco de peligros para los colaboradores.

Nuestros colaboradores cuentan con el equipo de protección personal que le corresponde según la labor que desempeña. Estos equipos son de uso obligatorio.

Contamos con todas las medidas de seguridad recomendadas por el Instituto de defensa civil (INDECI).

Culminar la implementación de nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo y trabajar en su mejora de manera continua.

No hemos tenido accidentes durante el año 2018. Esperamos mantenernos en ese nivel durante el 2019.



CULTURA
CERO
ACCIDENTES

6.2 Privacidad del cliente

Enfoque de gestión

Nuestro principal compromiso con respecto a este tema es el cumplimiento de las cláusulas de confidencialidad y protección de datos que tenemos firmados con nuestros clientes.

Los resultados de la evaluación realizada por nuestros clientes ha sido positiva, toda vez que contamos con clientes que han vuelto a renovar la confianza en nuestros servicios.

Esperamos culminar con la elaboración de nuestra Política de protección de la privacidad de datos de nuestros clientes y un mecanismo interno de capacitación al respecto.

(GRI 418-privacidad del cliente 103-1, 103-2, 103-3)

Durante el 2018 no hemos recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

(GRI 418-1)



7. SOBRE NUESTRO REPORTE

Este reporte es una continuidad de nuestro primer reporte de sostenibilidad. El impulso de unos de nuestros principales clientes, quien nos hizo partícipe del Programa sostenibilidad corporativa y reportes para la competitividad de las empresas implementado por el Global Reporting Initiative (GRI).

Por otro lado, de acuerdo a la naturaleza de nuestras operaciones, consideramos que los temas identificados por nuestro cliente son en los que generamos los impactos significativos.

Para definir el contenido de nuestro reporte, hemos hecho uso de los principios establecidos por la metodología GRI:

- Inclusión de los grupos de interés: En esta oportunidad, a través de la opinión de nuestro grupo de interés Clientes.
- Contexto de sostenibilidad: A partir de los contenidos que nos presenta la misma metodología del GRI y la participación en el Programa de sostenibilidad corporativa y reportes para la competitividad de las empresas
- Materialidad: A partir de la convergencia de las necesidades y expectativa de nuestro grupo de interés y los impactos que generamos.
- Exhaustividad: A través de la explicación que incluimos en cada uno de los temas materiales a lo largo del reporte.

(GRI 102-46)



Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (GRI 102-54)

Al momento, no contamos con una política de verificación externa del reporte. (GRI 102-56)

Cualquier consulta sobre el reporte, contactar a:

Carlos Morante Danessi
Gerente General
cmoranted@estilodigitalsa.com

(GRI 102-53)



ÍNDICE

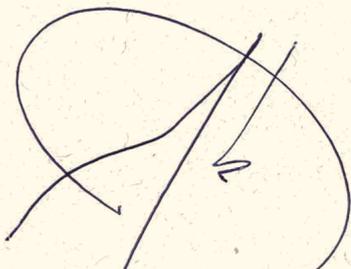
GRI 102 : CONTENIDOS GENERALES 2018	04
Perfil de la Organización	04
102-1 Nombre de la Organización	04
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	04
102-3 Ubicación de la sede	04
102-4 Ubicación de las operaciones	04
102-5 Propiedad y forma jurídica	04
102-6 Mercados servidos	04
102-7 Tamaño de la organización	04
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	05
102-9 Cadena de suministro	05
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	05
102-40 Lista de grupo de interés	06
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	06
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	06
CONTENIDOS ESPECIFICOS	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONOMICO 2018	07
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	07
GRI 301: Materiales	09
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	09
GRI 302 : Energía	10
302-3 Intensidad Energética	10
GRI 400: Temas Sociales	13
418-1 Privacidad del cliente	13

Declaración

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, GRI 418: Privacidad del cliente 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de ESTILO DIGITAL S.A. durante el año 2018. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

Lima, 20 de abril de 2019



Carlos Morante Danessi
Gerente General