Esttilo Digital

Empresa Gráfica sostenible

Reporte de Sostenibilidad 2019

This report is a result of the

CSRCB Program

in Peru

2019 - 2020

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(102-14)

La publicación del reporte de sostenibilidad la hacemos en medio de la emergencia sanitaria declarada por el gobierno a raíz de la pandemia causada por el coronavirus Covid-19.

Esta situación nos permite ver la importancia de la sostenibilidad y unir esfuerzos para mejorar el impacto que generamos, incrementando los positivos y disminuyendo los negativos.

Les mostramos el resultado de nuestras operaciones a lo largo del año 2019, los cuales han sido favorables en los tres aspectos que son nuestros pilares, económico, social y medioambiental. Logrando que nuestros grupos de interés afiancen su fidelidad a nosotros y compartan la visión que tenemos.

Carlos Morante Danessi

Gerente General

1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

(102-1, 102-2,102-3,102-4,102-5,102-6,102-7)

Esttilo Digital S.A. es una industria gráfica desarrollando impresión bajo el sistema offset, está constituida como sociedad anónima desde el año 2004 e iniciamos operaciones el 01 de junio del 2009, nuestras oficinas y planta se ubica en la ciudad de Lima, Jirón Recuay 362 distrito de Breña.

Nos especializamos en el abastecimiento de empresas de gran consumo de papel como bancos, financieras, cajas municipales, compañías de seguros, etc.

Por más de 10 años la empresa se ha caracterizado por el desarrollo eficiente y confiable de sus operaciones brindando un servicio integral que va desde el asesoramiento hasta la distribución de sus requerimientos a nivel nacional.

2. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

(102-1, 102-2,102-3,102-4,102-5,102-6,102-7)

- Sobres
- Contómetros
- Formatos
- Carpetas
- Publicidad

FORMATERIA

SOBRES

ROLLOS

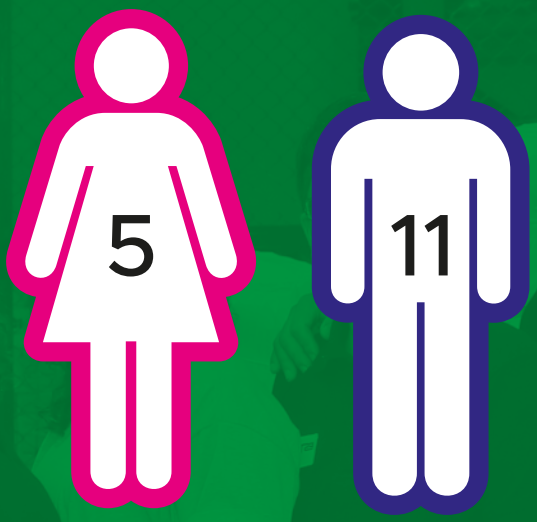
PUBLICIDAD

DISTRIBUCIÓN

A NIVEL NACIONAL

3. NUESTRA GENTE, LA GRAN FORTALEZA

(102-8)



Somos conscientes que nuestro principal activo es nuestro personal, como tal nos preocupamos en desarrollar iniciativas en beneficio de las condiciones laborales que brindamos.

Nuestros colaboradores cuentan con todas las condiciones laborales, son remunerados igual o por encima del mercado, con base en los niveles existentes en la industria gráfica peruana y tienen protección a sus derechos y ejercen sus funciones en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad.

En el año 2019 se mantuvo el número de trabajadores, 16

Categoria Laboral		
Alta Dirección	Administrativos	Operativo
1	4	11

Empleados por género		
Mujeres	Hombres	Total
5	11	16

4. CADENA DE SUMINISTRO

(102-9)

Nuestra cadena de suministro está compuesta principalmente por proveedores de papel bond, que es el material más utilizado, pero adicionalmente contamos con proveedores de otros tipos de papel, tintas, químicos, placas y cajas. Nuestros proveedores son importadores o distribuidores de este material. De los 4 (cuatro) proveedores constantes que tenemos, 3 son peruanos.

Durante el 2019 las compras totales ascendieron a S/ 1'074,830.

En el año 2019 incrementamos nuestra capacidad de impresión con la adquisición de una impresora offset de formato 64 x 44 cm. lo que nos permitirá reducir los tiempos de atención y garantizar el abastecimiento a nuestros clientes.

5. GRUPOS DE INTERÉS

(102-40, 102-41)

Han sido identificados considerando la relación formal y contractual que mantenemos.

Comunidad: Personas, organizaciones e instituciones que están en el área de influencia directa de Postobón.

Clientes: Personas y entidades a las que Postobón les vende los productos, las cuales sirven como canal para llegar al consumidor final.

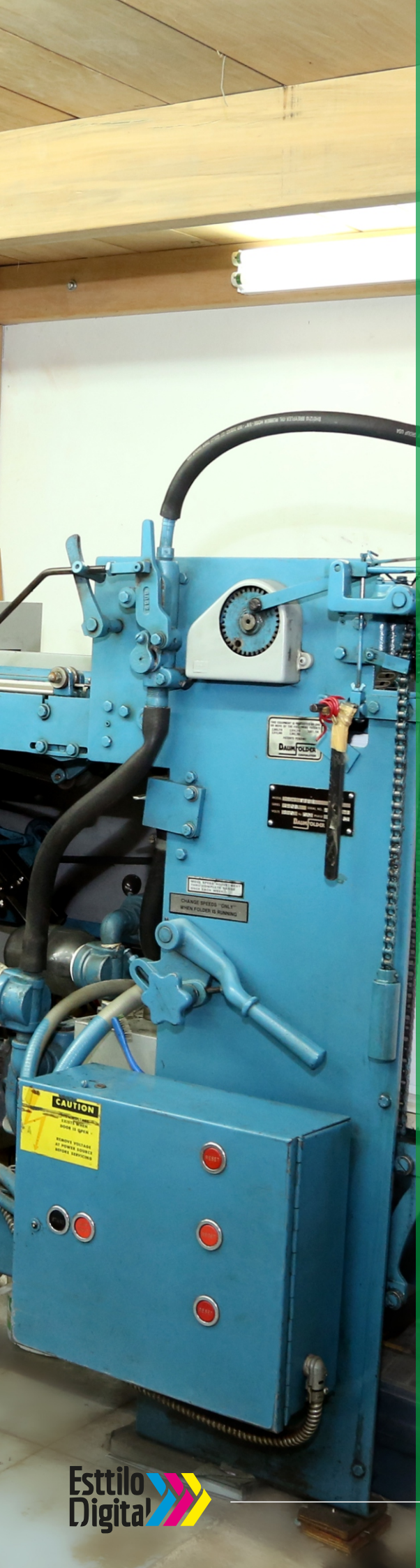
Consumidores: Personas que disfrutan los productos de la compañía.

Empleados: Son todas aquellas personas que tienen un vínculo laboral con la compañía. Proveedores: Son quienes suministran bienes y servicios a la compañía para el desarrollo de sus operaciones.

Medio ambiente: Personas, organizaciones e instituciones que representan posiciones frente a las temáticas ambientales.

Accionistas: Son los socios o propietarios de acciones de la compañía.

Gobierno: Instituciones y organizaciones del Estado a los niveles locales, regionales y nacionales.



6. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Desempeño Económico (201. 103-1, 103-2, 103-3)

Buscamos continuidad y sostenibilidad de nuestro negocio, ya que de nosotros dependen las familias de colaboradores y proveedores, así como nuestros clientes, que buscan obtener productos y servicios confiables.

Logramos un crecimiento en ventas del 11% con respecto al ejercicio 2018:

Ventas netas 2018	S/ 2 372 631
Ventas netas 2019	S/ 2 645 607

ANTICORRUPCIÓN

(205. 103-1, 103-2, 103-3)

Hemos desarrollado e implementado la Política Anticorrupción, la misma que ha sido transmitida a nuestros trabajadores, proveedores y clientes.

Estamos comprometidos a cumplir de acuerdo con nuestro código de ética y conducta, el rechazo a cualquier conducta que pudiese ser considerada soborno o que pueda, en cualquier otra forma, ser considerada corrupta de manera directa o indirectamente pagado por un tercero, ya que en nuestra empresa trabajamos con honestidad, integridad, honradez y responsabilidad. Nuestra empresa reconoce que la corrupción representa " una grave amenaza por estas razones, hemos adoptado dentro de nuestros principios y prácticas de negocio, políticas que garanticen la continuidad y sostenibilidad de los negocios buscando además con esto, salvaguardar el capital prestigioso de la Empresa, contribuyendo e impactando positivamente a las entidades donde operamos, así como a los demás grupos de interés.

Hemos implementado un canal de comunicación a través del correo electrónico ***linea.etica@esttilodigitalsa.com*** , el cual está orientado a que los proveedores, clientes y terceros en general, pueden reportar actividades o conductas consideradas contrarias a la ley.

7. DIMENSIÓN AMBIENTAL (102-11)

Somos conscientes que nuestras labores generan impactos ambientales en el agotamiento de los recursos naturales, tales como el consumo de energía eléctrica y consumo de papel (que proviene mayormente del procesamiento de la pulpa de celulosa de los árboles), así como en la contaminación del suelo a través de los residuos sólidos. Es así como procuramos realizar un control del uso de estos recursos y estamos implementando una gestión de residuos sólidos apropiada a nuestras actividades.

7.1. MATERIALES

(301-materiales 103-1, 103-2, 103-3)

Siendo nuestro giro de negocio los servicios gráficos de imprenta, nuestra principal materia prima es el papel, seguido de las tintas y otros insumos auxiliares de utilidad para el funcionamiento de las máquinas de impresión.

El papel, al ser fabricado a partir de la celulosa de árboles, tiene especial interés por el impacto causado en su elaboración pues propicia el agotamiento de recursos (árboles) a la par de otros impactos vinculados con la fabricación en sí, tal como el consumo de agua y la generación de efluentes contaminados.

Buscamos ser responsables con los impactos que se generan en la fabricación del papel, razón por la cual hemos identificado que la certificación FSC nos ayudará a garantizar que el papel proviene de bosques manejados de manera sostenible.

Papel utilizado en el año 2019 : 306 Tn

Con la finalidad de reducir el consumo de papel con el que embalamos los pedidos empezamos a reutilizar los empaque con el que viene forrado nuestra materia prima, lo que nos permitió reducir un 62% de consumo de papel de empaque.

CONSUMO ANUAL DE MATERIALES

Materiales	Materiales Renovables (Kg/Año)	Materiales No Renovables (Kg/Año)
Papel	306,000	
Gomas		256
Plásticos		462
Aluminio		262
Tintas		736
Cartón	604	

7.2. ENERGÍA

(302-energía 103-1, 103-2, 103-3)

Nuestras máquinas utilizan energía eléctrica. Este recurso es importante tanto en términos de consumo de recursos como de costos de la operación.

El impacto del consumo de la energía eléctrica se produce externamente, debido al agotamiento del recurso energético y la generación de gases de efecto invernadero debido a su producción, e internamente, debido a que significa un alto porcentaje de nuestros costos de operación.

Nuestra empresa contribuye a los impactos mencionados porque la maquinaria con la que operamos utiliza de manera exclusiva energía eléctrica.

Evitamos el consumo de energía eléctrica en horas punta, procurando que las labores concluyan a las 7 p.m. Los fines de semana, no se labora a menos que existan altas demandas de producción.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (302-1)

Consumo de energía energética: 32,309.0 kWh

Parámetro 16,0

Ratio de intensidad energética: 2,019.3 kWh

Se seleccionó la cantidad de colaboradores como parámetro para calcular el ratio.

Tipo de energía: electricidad (dentro de la empresa).

7.3. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, en el 2018 iniciamos la implementación de nuestra gestión de residuos sólidos. Para ello, identificamos que residuos eran los que más generamos así como los posibles destinos que podíamos darles. En este proceso de identificación, se decidió empezar con la segregación y reciclaje de papel.

Las acciones de reciclaje en la actualidad, están relacionadas con el apoyo a diversos miembros de la comunidad. Luego de hacer una revisión de las causas sociales asociadas con el reciclaje de papel, nos contactamos con la Asociación de ayuda al niño quemado – ANIQUEM para donarles el papel.

Durante el proceso de producción, todo residuo y mermas de papel son segregados y almacenados Bimestralmente, nos contactamos con ANIQUEM para que el papel recolectado en dicho periodo de tiempo sea recogido.

Mantenemos los registros de recojo de papel y anualmente evaluamos nuestra contribución a esta causa.

2,162 Kg donados en el 2019

en beneficio de:

aniquem
Asociación de Ayuda al Niño Quemado

8. DIMENSIÓN SOCIAL

8.1. Salud y seguridad en el trabajo

El principal activo de nuestra empresa son nuestros colaboradores por lo que nos abocamos a que desarrollen sus labores de manera segura y minimizando todo riesgo de seguridad y salud durante la permanencia en nuestras instalaciones.

El impacto es interno, en nuestros colaboradores y dentro de este grupo, el mayor riesgo lo tienen los colaboradores del área de producción.

La operación de la maquinaria inherente al proceso y perteneciente a la empresa, es el principal foco de peligros para los colaboradores.

Nuestros colaboradores cuentan con el equipo de protección personal que le corresponde según la labor que desempeña. Estos equipos son de uso obligatorio.

Contamos con todas las medidas de seguridad recomendadas por el Instituto de defensa civil (INDECI).

Implementamos el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo, seleccionando al Supervisor elegido por los trabajadores.

No hemos tenido accidentes durante el año 2019.

Asimismo se implementó el Comité de Hostigamiento sexual en el trabajo, el cual esta encargado de fomentar un lugar sano y respetuoso de trabajo al prevenir y resolver de inmediato cualquier acto de acoso sexual.

CULTURA
CERO
ACCIDENTES

8.2. Privacidad del cliente

(418-privacidad del cliente 103-1, 103-2, 103-3)

Nuestro principal compromiso con respecto a este tema es el cumplimiento de las cláusulas de confidencialidad y protección de datos que tenemos firmados con nuestros clientes.

Los resultados de la evaluación realizada por nuestros clientes han sido positiva, toda vez que contamos con clientes que han vuelto a renovar la confianza en nuestros servicios.

Esperamos culminar con la elaboración de nuestra Política de protección de la privacidad de datos de nuestros clientes y un mecanismo interno de capacitación al respecto.

Durante el 2019 no hemos recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

9. SOBRE NUESTRO REPORTE

(GRI 102-46)

Este reporte es una continuidad de nuestro primer reporte de sostenibilidad. El impulso de unos de nuestros principales clientes, quien nos hizo partícipe del Programa sostenibilidad corporativa y reportes para la competitividad de las empresas implementado por el Global Reporting Initiative (GRI).

Por otro lado, de acuerdo a la naturaleza de nuestras operaciones, consideramos que los temas identificados por nuestro cliente son en los que generamos impactos significativos.

Para definir el contenido de nuestro reporte, hemos hecho uso de los principios establecidos por la metodología GRI:

Inclusión de los grupos de interés: En esta oportunidad, a través de la opinión de nuestro grupo

de interés Clientes.

Contexto de sostenibilidad: A partir de los contenidos que nos presenta la misma metodología del GRI y la participación en el Programa de sostenibilidad corporativa y reportes para la competitividad de las empresas Materialidad: A partir de la convergencia de las necesidades y expectativa de nuestro grupo de interés y los impactos que generamos.

Exhaustividad: A través de la explicación que incluimos en cada uno de los temas materiales a lo

largo del reporte.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (GRI 102-54)

Al momento, no contamos con una política de verificación externa del reporte. (GRI 102-56)

Cualquier consulta sobre el reporte, contactar a:

Carlos Morante Danessi

Gerente General

cmoranted@esttilodigitalsa.com

(GRI 102-53)

DECLARACIÓN

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, GRI 418: Privacidad del cliente 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el indice de Contenidos GRI

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de ESTTILO DIGITAL S.A. durante el año 2019. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

Lima, 04 de abril de 2020

Carlos Morante Danessi

Gerente General

CONTENIDO

GRI 102: Contenidos Generales 2019

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1 Nombre de la Organización 4
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 4
102-3 Ubicación de la sede 4
102-4 Ubicación de las operaciones 4
102-5 Propiedad y forma juridica 4
102-6 Mercados servidos 4
102-7 Tamaño de la organización 4
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 6
102-9 Cadena de suministro 7

ESTRATEGIA

102-14 Declaracion de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones 3

PRACTICAS PARA LA ELABORACION DE INFORMES

102-40 Grupos de interes 8
102-41 Acuerdos de negociación colectiva 8

GRI 200: Estandares tematicos 2019

201-1 Desempeño economico 9
205-2 Anticorrupcion 10

GRI 300: Ambiental 2019

301-1 Materiales 11
302-1 Energia 12
302-2 Consumo energetico de la organización 12

GRI 400: Social

403-1 Seguridad y salud en el trabajo 14
413-1 Comunidades locales 13