

# Esttlo Digital

Empresa Gráfica sostenible



Reporte de Sostenibilidad **2022**

# INDICE

---

Declaración	1
Nuestra Organización	2
Productos y Servicios	3
Principales cifras	5
Cadena de suministro	6
Valores	9
Organigrama	10
Materialidad	13
Temas Económico	14
Temas Ambientales	18
Temas Sociales	20

---



## DECLARACIÓN DEL GERENTE GENERAL (GRI 102-14)

Estimados empleados y partes interesadas,

Me complace presentarles nuestro cuarto reporte de sostenibilidad GRI correspondiente al ejercicio del año fiscal 2022.

Durante el último año, hemos trabajado arduamente para recuperarnos del duro golpe ocasionado por la pandemia, mejorando nuestras prácticas y velando por reducir los impactos negativos que podamos generar. Mantenemos nuestras medidas para reducir nuestro consumo de energía y agua, reciclar nuestros residuos.

Hemos establecido políticas de igualdad de oportunidades, así como énfasis en los temas de seguridad y la salud en el lugar de trabajo.

Nos comprometemos a seguir mejorando nuestras prácticas de sostenibilidad y a ser un ejemplo en nuestra industria. Nos esforzaremos por mantener una comunicación transparente y abierta con nuestros empleados y partes interesadas en relación a nuestros avances en sostenibilidad y nuestros desafíos.

Gracias por su confianza en nuestra empresa y esperamos su apoyo continuo en nuestro camino por lograr ser una empresa sostenible.

Atentamente,

Carlos Morante Danessi  
Gerente General



## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Estilo Digital S.A. (GRI102-1) somos una industria gráfica - imprenta, constituida legalmente como sociedad anónima (GRI 102-5) desde el año 2004 e iniciamos operaciones el 01 de junio del 2009.

Estamos ubicados en la ciudad de Lima, Jirón Recuay 362 distrito de Breña (GRI102-3).

Hemos sido reconocidos por tercer año consecutivo con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable en su X Edición.

### Visión

Ser una empresa rentable, comprometidos con la sostenibilidad, siempre responsables de nuestros impactos para mejorar la calidad de vida de nuestro entorno.

### Misión

Ser líderes en la producción y abastecimiento de impresos de la más alta calidad, mediante procesos innovadores y sostenibles, garantizando la puntualidad de nuestras entregas a nivel nacional.



## NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nos especializamos en la producción de formatos, contómetros, publicidad, sobres y demás productos en papel (GRI 102-2) para el abastecimiento de empresas de gran consumo de papel como bancos, financieras, cajas municipales, compañías de seguros, etc. con una distribución personalizada a nivel nacional (GRI 102-4) (GRI 102-6)

Por más de 13 años la empresa se ha caracterizado por el desarrollo eficiente y confiable de sus operaciones brindando un servicio integral que va desde el asesoramiento hasta la distribución de sus requerimientos a nivel nacional.



En el año 2021 iniciamos los procesos para ser una empresa certificada, logrando nuestro objetivo en Julio del 2022, obteniendo las siguientes certificaciones:



GESTIÓN DE CALIDAD



GESTIÓN ANTI SOBORNO



GESTIÓN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO (SGCN)

### Lo que nos permite:

Asegurar que se cumplen los estándares internacionales de calidad en todos los aspectos de nuestra empresa.

Cumplir con los más altos estándares éticos y que la empresa cuente con un enfoque serio en la prevención de cualquier actividad corrupta.

Garantizar a nuestros clientes y proveedores que hemos implementado diferentes planes de contingencia acordes a situaciones disruptivas que puedan afectar nuestra operaciones.

Sobre todo la certificación de estas normas es un sello que nos ayuda a mejorar la reputación y credibilidad de la empresa, demostrando nuestro compromiso con la calidad, la ética y la continuidad del negocio.



### NUESTRAS PRINCIPALES CIFRAS (GRI 102-7)



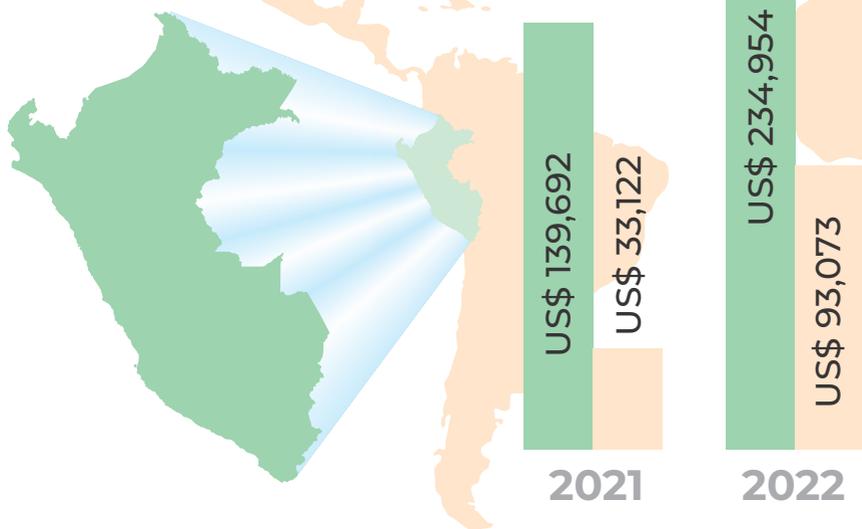
### NUESTRO CAPITAL HUMANO (GRI 102-8)



### CADENA DE SUMINISTRO (GRI102-9)

Con la implementación de nuestro sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015 hemos establecido criterios para la evaluación de riesgo de los proveedores con los que trabajamos de acuerdo al impacto que puedan generar en nuestras operaciones, los mismo que de manera anual son evaluados a fin de mantener la cadena de suministro asegurada.

**Monto Anual de compras de papel**  
(locales e importaciones)



## AUMENTO DE CAPITAL (GRI 102-10)

Se realizó el aumento de nuestro capital social mediante la aplicación de las utilidades retenidas de ejercicios anteriores.

El objetivo de esta medida es fortalecer la estructura financiera de la empresa y mejorar su capacidad para afrontar nuevos retos y oportunidades de negocio.

Esta medida es una muestra del compromiso de la empresa con sus accionistas y con el crecimiento sostenible de su actividad empresarial.

En la actualidad nuestro Capital Social es de S/ 483,017.00



## AFILIACIÓN A ASOCIACIONES (GRI102-13)

Conscientes de la importancia de pertenecer a diferentes organizaciones del ámbito empresarial en el país, venimos participando activamente en las siguientes:



Nos encontramos afiliados a la Cámara de Comercio de Lima desde el año 2016.



Nos encontramos afiliados a la Sociedad Nacional de Industrias desde el año 2021.

El pertenecer a ambas instituciones representativas del empresariado peruano nos proporciona apoyo y respaldo en temas empresariales, acceso a información, asesoramiento especializado, participación en eventos empresariales, y acceso a servicios especializados que nos ayudan a mejorar nuestra competitividad y crecimiento.

## VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA (GRI 102-16)

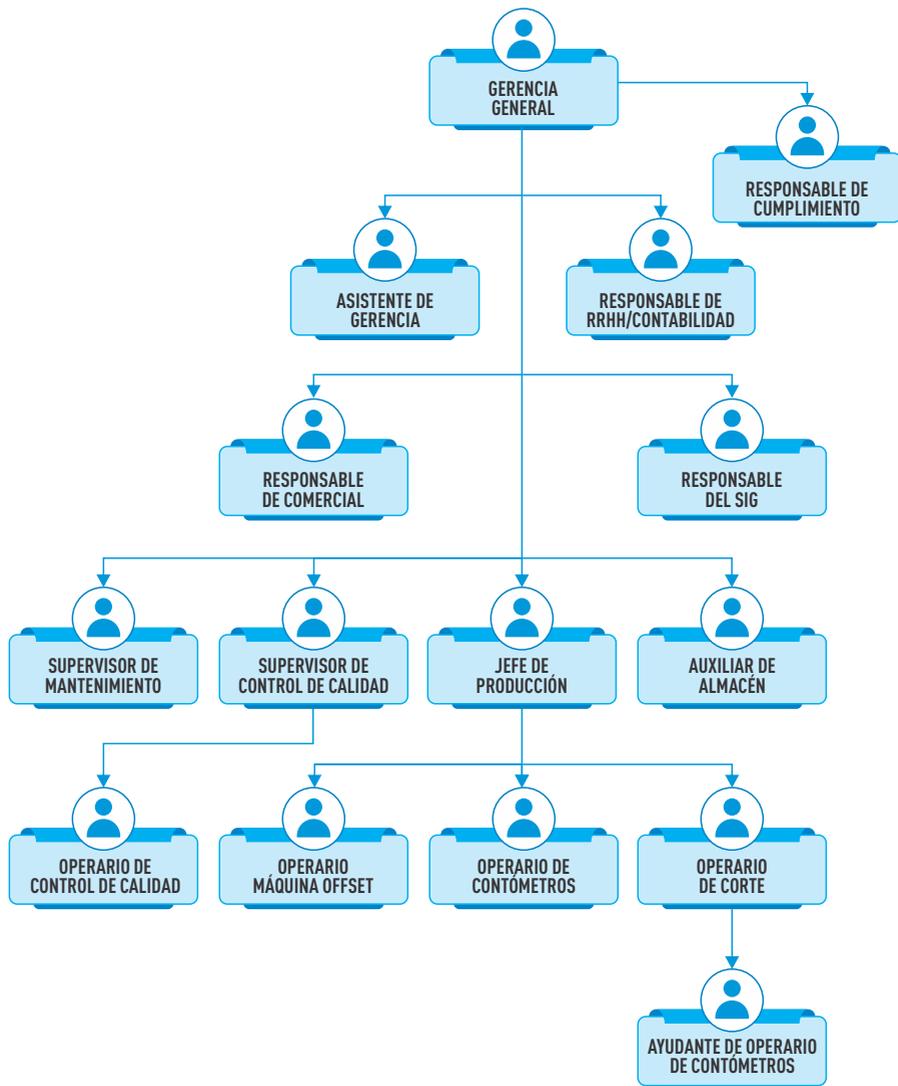


La implementación de políticas nos permite establecer pautas y directrices claras para los empleados y la gestión de nuestra organización, a su vez mejora el desempeño y la eficiencia de la empresa en su conjunto.

Tenemos implementadas las siguientes:

- Política de cadena de custodia.
- Política del sistema integrado de gestión.
- Política para prevenir el hostigamiento sexual en el trabajo.
- Política de seguridad y salud en el trabajo.
- Política de sostenibilidad.
- Política anticorrupción.
- Política de la calidad.

### ESTRUCTURA DE GOBERNANZA - ORGANIGRAMA (GRI102-18)



## GRUPOS DE INTERÉS (GRI 102-40)

Consideramos como relevantes a los siguientes grupos:

**Clientes:** son la fuente principal de ingresos para la empresa. Por lo tanto, es importante satisfacer sus necesidades y expectativas en términos de calidad de impresión, precios y plazos de entrega.

**Proveedores:** son los que suministran los materiales y suministros necesarios para la producción de los productos de la empresa. Es importante mantener una buena relación con los proveedores para asegurar la calidad y continuidad de la cadena de suministro.

**Empleados:** son los colaboradores que trabajan en la empresa y contribuyen al éxito del negocio. Es importante garantizar un buen ambiente laboral, remuneración justa, capacitación y desarrollo profesional para mantener motivados a los empleados.

**Competidores:** la industria de la impresión es altamente competitiva, por lo que es importante estar al tanto de las estrategias de la competencia y mantener una ventaja competitiva.

**Gobierno y reguladores:** la empresa debe cumplir con las regulaciones y leyes aplicables a la industria de la impresión, como normas de seguridad y medio ambiente.

**Comunidad local:** como empresa local, la empresa puede tener un impacto en las personas, organizaciones e instituciones que están en el área de influencia directa, siendo importante establecer relaciones positivas y ser un miembro activo en la comunidad local.

**Accionistas:** Son los socios o propietarios de acciones de la compañía.

**Medio ambiente:** Personas, organizaciones e instituciones que representan posiciones frente a las temáticas ambientales.



## DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL INFORME (GRI102-46)

Se han aplicado 8 de los 10 principios de elaboración de reportes. Se cumplen con los siguientes:

1. Contexto de Sostenibilidad
2. Exhaustividad
3. Precisión
4. Equilibrio
5. Claridad
6. Comparabilidad
7. Fiabilidad
8. Puntualidad



## LISTA DE TEMAS MATERIALES (GRI 102-47)

TEMAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
Desempeño Económico	GRI 201: Desempeño Económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno
Proveedores	GRI 204: Practicas de Abastecimiento	204-1 Evaluacion de proveedores
Anticorrupción	GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
		205-3 Incidentes de corrupcion confirmados y medidas tomadas
Materia Prima e Insumos	GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
Energía	GRI 302: Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.
Agua y efluentes	GRI 303: Agua	303-5 Consumo de agua
Personal	GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.
		403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.
Salud y Seguridad en el trabajo	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.
		403-8 Cobertura del sistema de gestion de la salud y la seguridad en el trabajo.
		403-9 Lesiones por accidente laboral
		404-1 Promedia de horas de formación al año por empleado
Capacitación y desarrollo	GRI 404: Formación y educación	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

## GRI 200 Temas Económicos

### Desempeño económico (GRI 201) (GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)

Como empresa buscamos continuidad y sostenibilidad en nuestras operaciones, no solo nuestro fin es generar utilidades sino también impulsar el aspecto social ya que de nosotros dependen las familias de colaboradores y proveedores, así como nuestros clientes, que buscan obtener productos y servicios de calidad.

Luego del gran impacto en nuestras operaciones generado por el virus del Covid - 19, venimos haciendo nuestro mayor esfuerzo para alcanzar los niveles anteriores, muestra de ello es el incremento de nuestras ventas en el año 2022 respecto de los primero años de pandemia (GRI 201-1), como lo demuestra el gráfico siguiente:

**Ventas de los últimos 4 años**



Con el apoyo de ProInnovate logramos el cofinanciamiento para la obtención de la certificación en la norma ISO 9001:2015 lo que nos permite demostrar a nuestros grupos de interés que nuestros procesos cumplen con estándares reconocidos nacional e internacionalmente (GRI 201-4)



## Evaluación anual de proveedores (GRI 204)

Como parte de nuestro Sistema Integral de Gestión, evaluamos anualmente a nuestros proveedores, para lo cual tenemos los siguientes criterios establecidos:



### Anticorrupción (GRI 205) (GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)

Para nosotros es de suma importancia contar con la certificación la norma ISO 37001:2015 (GRI 205-2) debido a que nuestros principales clientes son grandes empresas, de esta manera les garantizamos nuestro compromiso y transparencia para hacer negocios.

La gestión anti-soborno nos ayuda a prevenir, detectar y abordar prácticas corruptas. Siendo de gran importancia por varias razones como:

- Cumplimiento legal: La norma ISO 37001:2015 está diseñada para ayudar a las empresas a cumplir con las leyes y regulaciones anti-soborno.
- Protección de la reputación: El soborno puede dañar seriamente la reputación de una empresa. Nos ayuda a establecer y mantener prácticas empresariales éticas, lo que puede mejorar la imagen de la empresa y aumentar la confianza de los clientes.
- Ventaja competitiva: Nos muestra a los clientes y socios comerciales que la empresa se toma en serio la lucha contra el soborno.
- Mejora de la eficiencia: permite identificar y eliminar prácticas ineficientes o corruptas. Esto puede mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la empresa.

Durante el Periodo 2022 no se presentaron casos de corrupción (GRI 205-3)

Durante el año 2022 hemos comunicado a nuestros socios de negocio (proveedores y clientes) las políticas y procedimientos anticorrupción. Esta comunicación se dio a través de correos electrónicos y en el cual se solicito firmar nuestro compromiso. (GRI 205-2).

Proveedores **18**      Clientes **14**

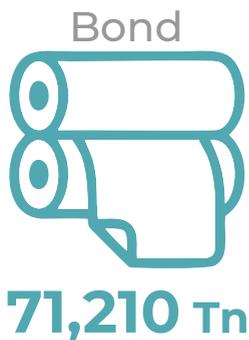


## GRI 300 Temas Ambientales

### Materiales (GRI 301) (GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)

Siendo nuestro giro de negocio los servicios gráficos de imprenta, nuestra principal materia prima es el papel; conscientes que nuestras labores generan impactos ambientales en el agotamiento de los recursos naturales, tales como el consumo de energía eléctrica y el consumo de papel (que proviene mayormente del procesamiento de la pulpa de celulosa de los árboles), buscamos proveedores que cuenten con las certificaciones FSC y/o PEFC, garantizando que el papel proviene de bosques manejados de manera sostenible.

Durante el año 2022 se consumieron en nuestras operaciones las siguientes cantidades de papel (GRI 301-1):



**Energía** (GRI 302) (GRI103-1) (GRI103-2) (GRI103-3)

La principal fuente de energía para el funcionamiento de nuestra maquinaria es la energía eléctrica. Este recurso es importante tanto en términos de consumo como de costos de operación.

El impacto del consumo de la energía eléctrica se produce externamente, debido al agotamiento del recurso energético y la generación de gases de efecto invernadero debido a su producción, e internamente, debido a que significa un porcentaje de nuestros costos de operación.

El uso de luminarias LED es el mayor cambio de eficiencia energética que mantenemos desde el 2018.

Continuamos con nuestra política de evitar el consumo de energía eléctrica en horas punta, procurando que las labores concluyan a las 7 p.m. Los fines de semana, no se labora a menos que exista alta demanda de producción.

Consumo de energía no renovable:

2021: 17030.00 KWH

2022: 13440.00 KWH

Parámetro **13,0**

Ratio de intensidad energética: 1,033 kWh

Se seleccionó la cantidad de colaboradores como parámetro para calcular el ratio.

Tipo de energía: electricidad (dentro de la empresa).

**Consumo de energía** (GRI 302-1)

**Agua y efluentes** (GRI 303) (GRI103-1) (GRI103-2) (GRI103-3)

El consumo de agua en nuestra operaciones es bastante reducido y se limita en su mayoría para el aseo y limpieza de la empresa, por lo que consideramos que nuestro impacto no es considerable.

**Consumo de agua** (GRI 303-5)

2022: 272 m3

2021: 373 m3



## GRI 400 Temas Sociales

### Empleo (GRI 401) (GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)

Indicar como es el proceso de contratación, perfiles de puesto, evaluación de desempeño, etc

### Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal (GRI 401-1)

Cantidad de Trabajadores que comenzamos en el 2022	14 trabajadores
Cantidad de Trabajadores con que terminamos el 2022	12 trabajadores
Cantidad de Trabajadores Hombres (Termino del 2022)	7 Hombres
Cantidad de Trabajadoras Mujeres (Termino del 2022)	5 Hombres
Rango de Edades (Termino del 2022)	20 a 30 años -> 3 trabajadores 31 a 40 años -> 4 trabajadores 40 a mas años -> 5 trabajadores
Cantidad de Trabajadores que se retiraron en el 2022	5 trabajadores
Cantidad de Trabajadores que ingresaron en el 2022	3 trabajadores

## Diversidad Laboral

	Hombres	Mujeres
<b>Gerente</b>	1	
<b>Responsable</b>	1	
<b>Asistente</b>		2
<b>Supervisor</b>	1	1
<b>Operarios</b>	4	2



## Proceso para determinar la remuneración (GRI102-36)



Tenemos implementado nuestra escala de salarial de acuerdo a la Ley N° 30709, Ley de Igualdad Salarial, garantizando el cumplimiento del principio de igual remuneración por trabajo de igual valor, para lo cual realizamos los siguientes procesos:

- \* Investigar el mercado laboral
- \* Evaluar la experiencia y habilidades del trabajador
- \* Considerar los beneficios y compensaciones
- \* Establecer un rango salarial
- \* Ofrecer una remuneración justa y equitativa para todos los trabajadores de la empresa.

## Casos de discriminación (GRI 406-1)

# 0

denuncias a los  
derechos  
humanos

## Salud y seguridad en el trabajo (GRI 403) (GRI103-1) (GRI103-2) (GRI103-3)

El principal activo de nuestra empresa son nuestros colaboradores por lo que nos abocamos a que desarrollen sus labores de manera segura, minimizando todo riesgo y eliminando cualquier peligro.

En Agosto 2022 se llevaron a cabo las segundas elecciones para el supervisor de SGSST, asimismo se contrató a la empresa consultora para el asesoramiento anual en la ejecución del SGSST (GRI 403-1).

Nuestros colaboradores cuentan con el equipo de protección personal que le corresponde según la labor que desempeña, estos equipos son de uso obligatorio. Contamos con todas las medidas de seguridad recomendadas por el Instituto de Defensa Civil (INDECI).

Contamos con un Comité de Hostigamiento sexual en el trabajo, el cual esta encargado de fomentar un lugar sano y respetuoso de trabajo al prevenir y resolver de inmediato cualquier acto de acoso sexual.



## Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (GRI 403-2)

**Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo (GRI 403-4)**

**Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo (GRI 403-4)**

**Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (GRI 403-8)**

Nuestro SGSST se compromete a:

- Fomentar una cultura de prevención de riesgos laborales en nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes.
- Garantizar las condiciones de seguridad, salud física, mental y social de nuestros colaboradores durante el desarrollo de sus labores, en el centro de trabajo y en los lugares donde se les sea asignados.



- Cumplir con la normativa legal vigente y otros requerimientos aplicables a nuestras actividades, de manera voluntaria, en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo y aquellas que tengan que ver con el cuidado del medio ambiente.
- Identificar y evaluar toda acción peligrosa que pueda causar daños durante la ejecución de las actividades laborales de los colaboradores a fin de que sean tratadas de manera inmediata o en su defecto puedan ser eliminadas.
- Promover, motivar y garantizar la participación activa de los colaboradores y sus representantes para la prevención e identificación de los riesgos asociados, de acuerdo con las actividades que realizan dentro del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Establecer programas de Mejora Continua del Sistema de Gestión y desempeño de la Seguridad y Salud en el Trabajo, así como la compatibilidad e integración con otros Sistemas.
- Cumplir con las actividades establecidas en los planes y programas que estén alineados a nuestras necesidades y al marco legal vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Comunicar nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo en todas las áreas de la empresa.



**Lesiones por accidente laboral (GRI 403-9)**

Durante el año se produjo 1 incidente.

**Formación y educación (GRI 404) (GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)**

**Promedio de horas de formación al año por empleado (GRI 404-1)**

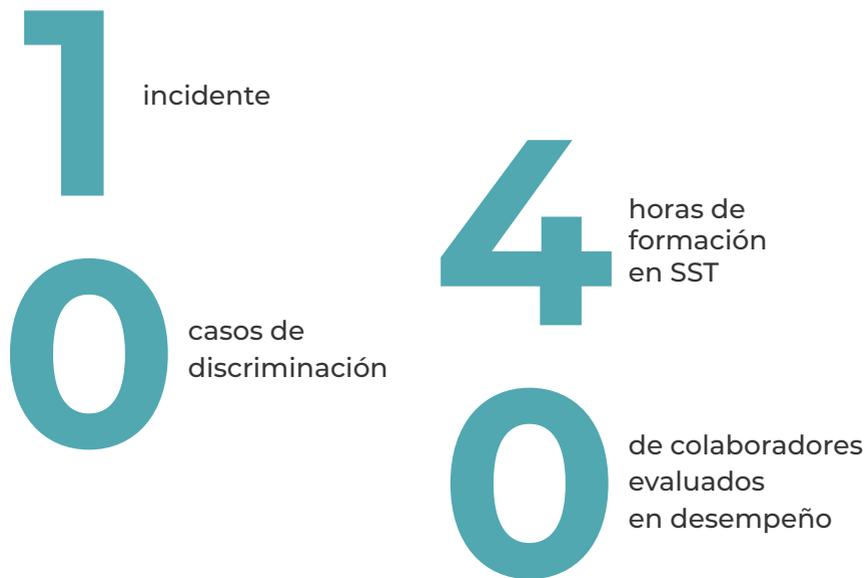
Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera (GRI 404-3)

**No discriminación (GRI 406) (GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)**

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas (GRI 406-1)

**Trabajo infantil (GRI 408) (GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3)**

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil (GRI 408-1)



Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (GRI102-54)

Para más información acerca de nuestra empresa y nuestra gestión de sostenibilidad, puede comunicarse con: (GRI102-53)

Nombre: Carlos Morante Danessi

Correo electrónico [cmoranted@estilodigitalsa.com.pe](mailto:cmoranted@estilodigitalsa.com.pe)

Teléfono 998265298

